

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz.)



WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Ustrzyk Dolnych		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	2.Upowszechnianie kultury 4)Organizacja festiwali, przeglądów, prezentacji, wystaw, konkursów, plenerów, warsztatów i koncertów		
4. Tytuł zadania publicznego	Bieszczadzka Gra Terenowa - dbanie o zachowanie dziedzictwa kulturowego poprzez popularyzację warsztatów Bieszczadzkich Odkrywców i utworzenie szlaku kulturowego na terenie gminy Ustrzyki Dolne		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2019	Data zakończenia 01.09.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Karpackie Stowarzyszenie Turystyczno – Kulturalne „Źródła Karpat”, ul. Łukasiewicza 3/30, 38 – 700 Ustrzyki Dolne; Stowarzyszenie; KRS 667932		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Jacek Łeszega – Prezes ; 698 160 091; leszegajacek@poczta.onet.pl ; www.jacekleszega.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Bieszczadzka Gra Terenowa jest innowacyjnym pomysłem prowadzącym do stworzenia szlaku kulturowego - na terenie gminy Ustrzyki Dolne i Bieszczadów. Gra terenowa jako przyszły produkt „mobilny marketingowo, uniwersalny i markowy” ma zapewnić zaspokojenie potrzeb klientów: fizycznych, intelektualnych,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

psychologicznych, zdrowotnych, rodzinnych i towarzyskich. Jako że te potrzeby są najczęstszymi motywami podróży to połączenie wypoczynku w regionie bieszczadzkim z realizacją gry terenowej pozwoli na równoczesne ich zaspokojenie i zadowolenie z atrakcyjnego pobytu. Szlak Kulturowy pn. „Bieszczadzka Gra Terenowa” ma na celu popularyzację kultury i dziedzictwa kulturowego Ustrzyk Dolnych w zakresie kultury.

Gra terenowa to jeden z wielu tworzących się produktów dziedzictwa kulturowego, mająca na celu uatrakcyjnienie pobytu w Bieszczadach, jak również odkrywanie nowych miejsc atrakcyjnych kulturowo. Polega na znajdowaniu 20 określonych punktów w zaszyfrowanych informacjach. Pozwala każdemu na poznawanie miejsc, które niekiedy mogłyby zostać przez niego ominięte, a które zdaniem Organizatorów i Współorganizatorów są warte zobaczenia i odkrycia. Wśród tych 20 punktów znajdują się punkty związane z historią, kulturą, dziedzictwem kulturowym, Izbą Regionalną, ciekawymi wydarzeniami, szlakami dziedzictwa kulturowego i są to miejsca oryginalne, ciekawe, niekiedy mniej dostrzegalne na mapie regionu. Całość stanowi historię regionu, jego osobliwości kulturowe, przyrodnicze i krajobrazowe.

Bieszczadzka Gra Terenowa to przede wszystkim 2 kluczowe słowa i „najbardziej unikalne elementy ustrzyckiej gminy: „Walory przyrodniczo - krajobrazowe – unikalny element województwa na skalę Polski i Bieszczady – najsilniejsza marka regionu oraz historia i dziedzictwo kulturowe regionu”. To słowa które łączą pojęcie Bieszczadów jako swoiste cechy regionu: świeże powietrze, wolność, przestrzeń, ciszę i spokój, piękne krajobrazy, historię, kulturę, dziedzictwo kulturowe”.

Dziedzictwo kulturowe i powstały szlak kulturowy jest niekwestionowaną szansą na zrównoważony rozwój oraz wzrost rozpoznawalności i atrakcyjności regionu, a także szansą na poprawę życia mieszkańców. Jest też polem dla tworzenia nowych produktów dziedzictwa kulturowego. W wyniku konkurencji ze strony innej przestrzeni, produkty te powinny mieć swoją markę i uzupełniać atrakcje kulturowe, przyrodnicze i krajobrazowe regionu. Taki produkt musi być zarazem innowacyjny oraz spełniający szerokie potrzeby wypoczywających w regionie i mieszkańców. Zadanie to ma wykreować taki produkt, który przyczyni się również do szerokiej promocji regionu. Kreacja i promocja takiego produktu przyczyni się również do tak potrzebnej integracji środowiska lokalnego dla rozwoju społeczno – gospodarczego regionu.

Bieszczadzka Gra Terenowa to produkt, który wspierany i rozwijany o następne elementy może stać się markowym produktem dziedzictwa kulturowego Bieszczadów i województwa podkarpackiego. To produkt, który może przy zaangażowaniu regionów sąsiednich państw stać się produktem w wymiarze transgranicznym. Przedsięwzięcie to w wyniku współpracy euroregionalnej i poszerzone o wiele elementów może również stać się markowym produktem w Euroregionie Karpackim.

20 punktów do znalezienia:

1. Krzyż nad urwiskiem
2. Cmentarz żydowski

3. Zęby Smoka
4. Cerkiew greckokatolicka
5. Cerkiew na Strwiążyku
6. Kościół NMP
7. Kościół na Jasieniu
8. Okopy na Orliku
9. Okopy na Małym Królu
10. Okopy na Gromadzyniu
11. Okopy na Kamiennej Laworcie
12. Źródła Strwiąża
13. Pozostałości wałów obronnych dworu pod Kamienną Lawortą
14. Dworzec kolejowy
15. Miejsce przy Muzeum Młynarstwa i Wsi
16. Cmentarz komunalny przy cerkwi
17. Cmentarz komunalny na ulicy Jasień
18. Miejsce przy Muzeum Przyrodniczym
19. Izba Regionalna
20. Bieszczadzkie Centrum Turystyki i Promocji.

Odbiorcami Bieszczadzkiej Gry Terenowej będą:

Wypoczywający w regionie i biorący udział w Bieszczadzkiej Grze Terenowej i odkrywający piękno gminy Ustrzyki Dolne oraz Bieszczadów.

Członkowie organizacji społecznych przeszkoleni na potrzeby projektu i wykorzystani do obsługi Gry.

Właściciele obiektów turystycznych współpracujących w ramach projektu z Organizatorami i Współorganizatorami (Organizator – Karpackie Stowarzyszenie Turystyczno – Kulturalne „Źródła Karpat”; Współorganizatorzy – Burmistrz Ustrzyk Dolnych, Bieszczadzkie Centrum Turystyki i Promocji w Ustrzykach Dolnych).

Mieszkańcy gmin bieszczadzkich, wzbogacający się o nowy produkt dziedzictwa kulturowego.

Organizatorzy i Współorganizatorzy, nabywający nowe umiejętności i doświadczenia dzięki tworzeniu nowego

produktu.

Studenci szkół wyższych i uniwersytetów o profilu historycznym, kulturalnym, mający możliwość wzbogacenia i wykorzystania nowej wiedzy historycznej i dziedzictwa kulturowego.

Uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich, zyskujący narzędzie do przygotowywania podobnych gier w swoich miejscowościach.

Plan organizacji gry pilotażowej podczas Karpackiego Jarmarku Turystycznego:

1. Przygotowanie planu realizacji Gry. Inwentaryzacja szczegółowa trasy, opisów trasy. Wyznaczenie punktów, które będą poszukiwane przez biorących udział w Grze.
2. Obejście po terenie prowadzenia Gry z ustaleniem zasad Gry z właścicielami Obiektów Towarzyszących Grze.
3. Prowadzenie warsztatów zapoznawczych z młodzieżą i seniorami.
4. Przygotowanie podstrony na www.visitustrzyki.pl, przygotowanie ankiety personalnej i zamieszczenie jej na stronie.
5. Rejestracja uczestników.
6. Weryfikacja uczestników.
7. Aktualizacja strony internetowej.
8. Przygotowanie etapu terenowego.
9. Promocja Gry w mediach.
10. Realizacja Gry.
11. Zakończenie Gry i podsumowanie. Rozdanie nagród. Prezentacja bieszczadzkich produktów lokalnych wytworzonych w oparciu o grę.
12. Analiza błędów i pozytywów.
13. Wykonanie sprawozdania z projektu.

Korzyści z realizacji Bieszczadzkiej Gry Terenowej.

Realizacja strategii kreacji i promocji marki w strategii ustrzyckiej gminy – instytucje jednostek samorządowych czynnie włączają się w realizację Gry, kreują i promują ustrzycką markę.

Tworzenie nowego produktu dziedzictwa kulturowego doprowadzającego do uatrakcyjnienia Województwa Podkarpackiego – rodzi się nowy sposób patrzenia na rozwój i promocję regionu.

Rozwój nowych rodzajów usług – nowy produkt szlaku kulturowego będzie w kręgu zainteresowań instytucji zajmujących się szlakami kulturowymi.. Gra oraz sposób jej przeprowadzenia będą możliwe do omawiania na licznych konferencjach, seminariach i warsztatach.

Poszerzenie ilości i jakości usług dla kadry i nauczycieli – nabycie nowych doświadczeń i umiejętności nastąpi w momencie realizacji nowego produktu dziedzictwa kulturowego.

Promocja walorów kulturowych, przyrodniczych i krajobrazowych – promocja odbędzie się dzięki nośnikom elektronicznym, radiowym, telewizyjnym i prasowym.

Wzrost jakości życia mieszkańców – poprzez szersze poinformowanie i zaznajomienie mieszkańców z kreacją i promocją nowej marki nastąpi wpływ nowych i istniejących produktów na rozwój „małej ojczyzny” .

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Stworzenie nowego produktu dziedzictwa kulturowego – 1 produkt.

Wykreowanie zauważalnego produktu dziedzictwa kulturowego, który może stanowić międzynarodową atrakcję (przygotowanie nowej atrakcji kulturowej) – 1 atrakcja.

Podniesienie poziomu usług kulturalnych – 1 poziom wyżej.

Zintegrowanie środowiska lokalnego wokół wspólnie realizowanego przedsięwzięcia – 1 integracja.

Zakładane rezultaty zadania publicznego zostaną osiągnięte tylko dzięki sprawnej realizacji Gry. Stworzony zostanie nowy silny produkt dziedzictwa kulturowego, który przyczyni się do wzbogacenia oferty kulturalnej Gminy Ustrzyki Dolne, Bieszczadów i Podkarpacia. Dobrze przygotowana i sprawnie przeprowadzona Gra zostanie wykreowana przez media, a biorące w niej udział osoby zaspokoją swoje potrzeby w trakcie wypoczynku. Rozpropagowana Gra może stać się impulsem dla tworzenia podobnych gier w podkarpackich miejscowościach, co spowoduje ich uatrakcyjnienie i wzbogacenie ofert kulturalnych. Taka gra będzie w tym wypadku atrakcją, która może przyciągać szersze grono osób pragnących aktywnie pod względem kulturalnym wypocząć na terenie Bieszczadów i województwa podkarpackiego. Tym samym nastąpi podniesienie poziomu usług i wzrost zamożności mieszkańców.

Niewątpliwie ważnym elementem w rozwoju regionu, a zarazem sukcesem tego przedsięwzięcia będzie integracja środowiska lokalnego, tak potrzebnego w działalności kulturalnej. Integracja ta spowoduje wspólne działania dla wspólnego sukcesu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Tablice z informacjami - 20 sztuk x 500,00 zł	10 000,00	6550,00	3450,00
2.	Przygotowanie tekstów i gry - 50 godzin x 20,00 zł	1000,00		1000,00
3.	Praca w terenie (umiejscowienie tablic	1500,00		1500,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	w terenie) - 100 godzin x 15,00 zł			
4.	Warsztaty Bieszczadzkich Odkrywców – 5 warsztatów x 100,00 zł = 500,00 zł	500,00		500,00
5.	Wydanie folderu – 1000 sztuk	1000,00		1000,00
6.	Promocja Bieszczadzkiej Gry Terenowej	1000,00		1000,00
7.	Transport	500,00		500,00
8.	Materiał gruntowy	500,00		500,00
Koszty ogółem:		16 000,00	6550,00	9450,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

SKARBNIK

.....
Bogusław Motyka

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

PREZES ZARZĄDU

.....
Jacek Leszega

Jacek Leszega

**KARPACKIE STOWARZYSZENIE
 TURYSTYCZNO-KULTURALNE
 „ŹRÓDŁA KARPAT”**
 ul. Ignacego Łukasiewicza 3/30
 38-700 Ustrzyki Dolne, tel. 698 160 091
 NIP 6891234109 REGON 366770007

Data *2.01.2018*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.