



Ustrzyki Dolne, dnia 29.12.2020r.

Wyniki konsultacji społecznych w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” dla miasta i gminy Ustrzyki Dolne.

Zgodnie z zarządzeniem nr 7/XI/2020 Burmistrza Ustrzyk Dolnych z dnia 5 listopada 2020r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami gminy Ustrzyki Dolne dotyczących przygotowania projektu uchwały ustalającej **„Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” dla miasta i gminy Ustrzyki Dolne**, w dniach od 12 listopada 2020r. do 10 grudnia 2020r. zostały przeprowadzone konsultacje społeczne w formie ankiety on-line.

Konsultacje miały na celu poznanie opinii mieszkańców na temat zagadnień związanych z lokalizowanymi na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne tablicami reklamowymi, urządzeniami reklamowymi, szyldami, a także obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami. Zgromadzone dane posłużą do przygotowania projektu „uchwały reklamowej”, która uporządkuje przestrzeń publiczną, pozwoli zachować ład przestrzenny, zwiększy estetykę ulic i placów oraz poprawi walory krajobrazowe miasta i gminy Ustrzyki Dolne.

Ankieta składała się pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytań otwartych. W badaniu wzięło łącznie 173 respondentów. Dominująca grupa to mieszkańcy miasta Ustrzyki Dolne 80,3%, pozostała grupa to mieszkańcy miejscowości Ustjanowa Górna (2,3%), Równia (2,3%), Brzegi Dolne (1,7%), Ustjanowa Dolna (1,7%), Krościenko (1,2%), Bandrów Narodowy (1,2%), poniżej 1% miejscowości Łodyna, Stańkowa, Brelików, Trzcianiec, Wojtkowa, Rabe oraz Żurawica. Najwięcej odpowiedziało osób w przedziale wiekowym 30-45 lat (53,8%), natomiast w wieku 18-29 lat 26%, w wieku 46-60 lat 18,5% powyżej 60 lat 1,7%. W badaniu wzięły udział głównie osoby fizyczne 80,3%, osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą stanowiły 15,6% odpowiedzi, natomiast osoby prawne 4%.

Nadmiar reklam zauważany jest przez 82,1% ankietowanych. Ogólna opinia na temat reklam w gminie Ustrzyki Dolne jest negatywna, 60,7% ankietowanych uważa, że reklamy przesłaniają elementy architektury i krajobrazu, 51,4% uważa, że reklam jest za dużo, natomiast 13,8% ankietowanych nie zwraca uwagi na reklamy oraz reklamy podobają się takie jakie są.

Jako miejsca w których należałoby ograniczyć ilość reklam wskazano głównie: centrum miasta, Rynek, główne, reprezentacyjne ulice tj. ul. 29 Listopada, ul. 3-go Maja, ul. Fabryczna, osiedle PCK oraz tereny wjazdów do miasta od strony Ustjanowej, Brzegów Dolnych i Jasienia.

Najbardziej przeszkadza chaotyczne rozmieszczenie (72,3%), nadmiar ilości reklam w jednym miejscu (64,2%) oraz niedostosowanie do architektury budynku (56,6%). Ankietowani głównie zauważają nadmiar wolnostojących tablic reklamowych w pasach drogowych w obszarach wjazdów do miasta (71,1%) oraz nadmiar reklam na ogrodzeniach (69,9%). Na pytanie dotyczące wprowadzenia ograniczeń w zależności od obszaru, ankietowani wskazali głównie, iż zakaz umieszczania reklam (dozwolone tylko szyldy) oraz

ograniczenia w umieszczaniu reklam, należałoby wprowadzić centrum miasta, parkach i terenach zieleni, terenach zabudowy wielorodzinnej, terenach wjazdów do miasta. Natomiast w przypadku dużych sklepów i obszarów przemysłowych ankietowani częściej wskazywali pełną dowolność.

Zdecydowana większość badanych uważa, że przepisy prawa lokalnego powinny regulować zasady sytuowania reklam w przestrzeni publicznej (87,9%). Ankietowani którzy uważają, iż ujednolicenie reklam w gminie Ustrzyki Dolne jest wskazane, wymienili przede wszystkim lokalizację, wielkość i ilość reklam, jako parametry które powinny być regulowane w „uchwale reklamowej”. Niewiele więcej niż połowa ankietowanych 60,1% uważa, że należy wprowadzić dodatkową opłatę za umieszczenie reklam i urządzeń reklamowych

Odnosnie ogrodzeń większość badanych wskazało, że przepisy prawa lokalnego nie powinny znacząco ingerować w standardy wykonania, wskazując iż ograniczenia powinny dotyczyć przede wszystkim wysokości. Jeśli chodzi o istniejące elementy małej architektury ankietowani wskazywali głównie, iż są nieestetyczne i za bardzo różnorodne.

Poniżej przedstawiono szczegółowe wyniki na poszczególne pytania zawarte w ankiecie w formie wykresów i opisów. W pytaniu otwartym w sprawie innych uwag dotyczących obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w gminie Ustrzyki Dolne zachowano oryginalną pisownię.

Burmistrz

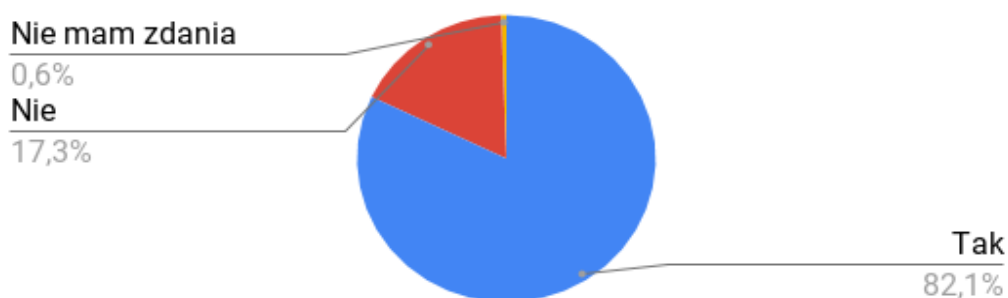
(-)

Bartosz Romowicz

(podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym)

Pytanie 1.

Czy sądzi Pan/Pani, że widoczny jest nadmiar reklam na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne?



Pytanie 2.

Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam w gminie Ustrzyki Dolne.

Przesłaniają elementy architektury – 105 ankietowanych (60,7%).

Reklam jest za dużo – 89 ankietowanych (51,4%).

Nie podobają mi się – 74 ankietowanych (42,8%).

Przeszkadzają podczas prowadzenia samochodem, rozpraszają – 55 ankietowanych (31,8%).

Nie zwracam uwagi na reklamy – 12 ankietowanych (6,9%).

Podobają mi się takie jakie są – 12 ankietowanych (6,9%).

W odpowiedzi na wyżej wymienione pytanie jako inne wskazano (pisownia oryginalna):

- Jest to zależne od wielkości reklamy, mała nie przeszkadza ale na pół budynku wygląda naprawdę źle.
- Nie mają stylu i tworzą chaos w krajobrazie.
- Reklam jest zdecydowanie za mało.
- Są brudne, wyblaknięte i zaniedbane.
- Są stare i niewyraźne – niektóre.
- Ze względu na charakter miejscowości, powinny być ujednolicone w swoim stylu. Przykładem wdrożenia ujednolicenia mogą być.
- Podobają mi się takie jakie są, Reklamy na prywatnych działkach czy budynkach są sprawą właściciela, nikt nie ma prawa ingerować w czyjąś własność.
- Przerazająca ilość reklam na polach przy wjeździe do Miasta od strony Orlenu, za duże, za dużo, ciężko się skupić na drodze. Wizytówką Ustrzyk powinny być piękne krajobrazy o każdej porze roku, a nie witające przez kilkaset metrów reklamy.
- Nie zauważalny jest bezpośredni ich wpływ - zamieszanie wobec reklam zaczęło się z chwilą pojawienia się Media Expert - czy nadmiernie ich reklamy są eksponowane? Raczej nie, na ten moment jest to w granicach rozsądku - jednak dla tak małego miasta, kiedy każdy zacząłby tak eksponować swoje reklamy, rzeczywiście mogłoby się stać to problematyczne.

Pytanie 3.

Czy w gminie Ustrzyki Dolne znajdują się miejsca, w których należałoby ograniczyć ilość reklam?

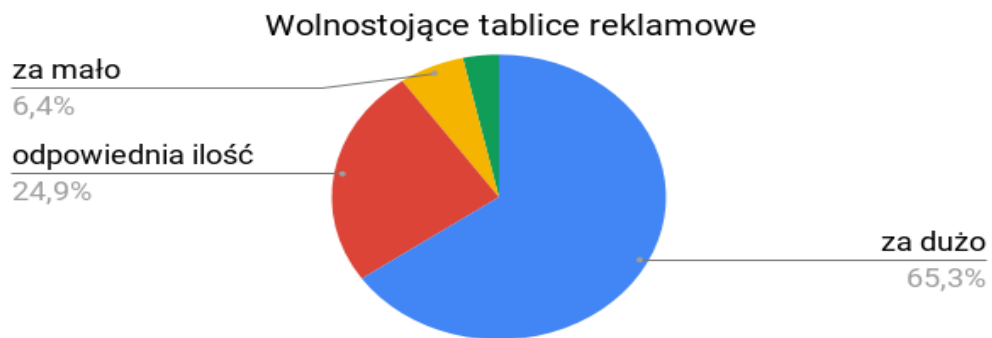
Na wyżej wymienione pytanie 88,4% badanych stwierdziło, że w gminie są miejsca w których powinno się ograniczyć ilość reklam. Wskazano głównie centrum miasta, Rynek,

osiedle PCK, tereny wjazdów do miasta od strony Ustjanowej ale także od strony Brzegów Dolnych i Jasienia, główne, reprezentacyjne ulice miasta tj. ul. 29 Listopada, ul. 3-go Maja, ul. Fabryczna - przede wszystkim Dom Handlowy Halicz, Delikatesy Centrum, ogrodzenie Szkoły Podstawowej nr 1, skrzyżowanie przy Aptece na Rogu. Ponadto w ankiecie wskazano również miejsca takie jak parki, tereny cmentarza, miejsca pamięci, pomników.

Pytanie 4.

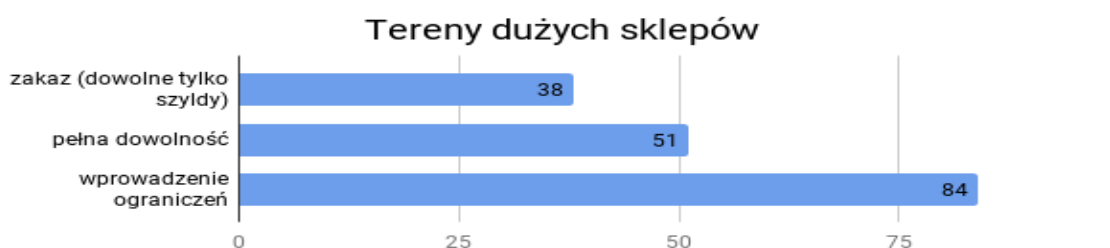
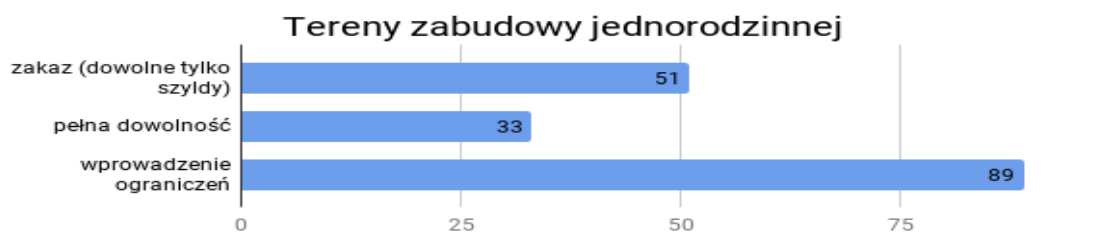
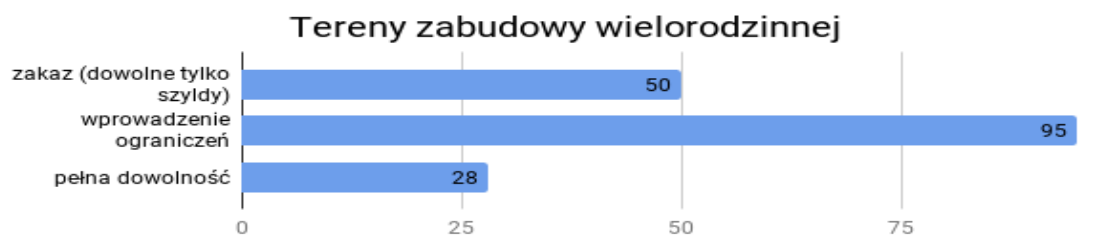
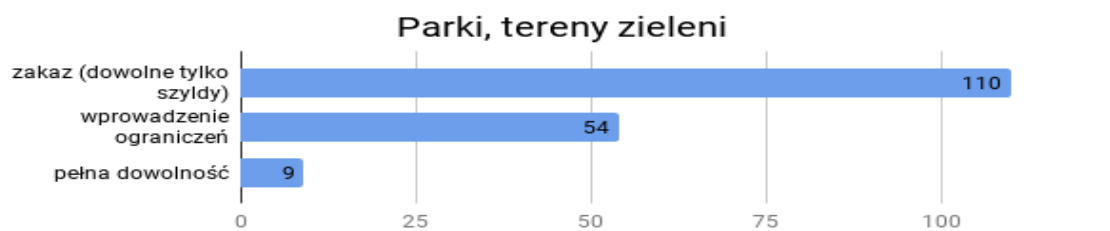
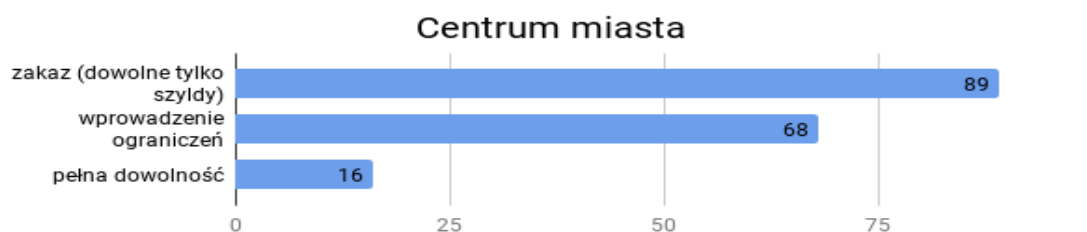
Jaka jest Pani/Pana opinia na temat poszczególnych reklam?





Pytanie 5.

Czy uważa Pani/Pan, że należy wprowadzić ograniczenia w umieszczaniu reklam w zależności od obszaru?





Pytanie 6.

Proszę podać co przeszkadza Pani/Panu w reklamach umieszczonych na terenie gminy.

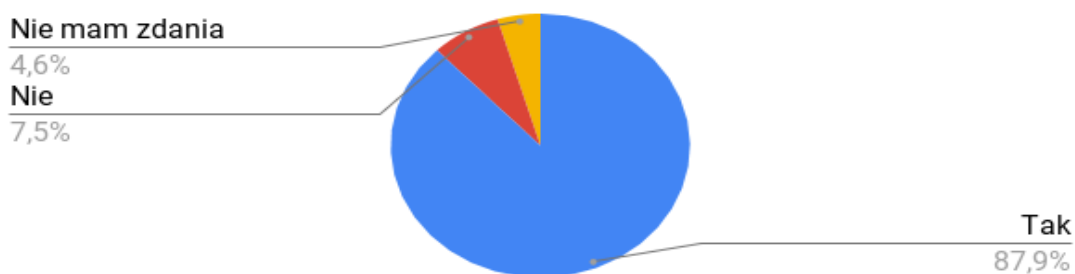
Chaotyczne rozmieszczenie – 125 ankietowanych (72,3%)
 Nadmiar ilości reklam w jednym miejscu – 111 ankietowanych (64,2%)
 Niedostosowanie do architektury budynku – 98 (56,6%)
 Niska jakość wykonania – 93 ankietowanych (53,8%)
 Zbyt duży rozmiar – 92 ankietowanych (53,2%)
 Zły stan techniczny – 91 ankietowanych (52,6%)
 Jaskrawa kolorystyka – 67 ankietowanych (38,7%)
 Przesłanianie budynków – 62 ankietowanych (35,8%)
 Oświetlenie zewnętrzne i wewnętrzne - mrugające światła – 34 ankietowanych (19,7%)
 Nic mi nie przeszkadza – 11 ankietowanych (6,4%)

W odpowiedzi na wyżej wymienione pytanie jako inne wskazano (pisownia oryginalna):

- Reklamy powinny być dostępne jedynie w formie online lub drukowanych folderów.
- Często są po prostu bardzo niskiej jakości, a niestety to one przesłaniają w dużej mierze piękny krajobraz.
- Zbyt duży rozmiar, Ustalenie "księgi wzorów" dla miasta i terenów gminy. Jakże reklamy w jakich rozmiarach, kolorach i ewentualnie oświetleniu mogą być montowane na terenach należących do gminy UD.
- Forma, wielkość to sprawa właściciela!
- Stare, nieaktualne, zapomniane reklamy nie usuwane przez nikogo.

Pytanie 7.

Czy Pani/Pana zdaniem przepisy prawa lokalnego powinny regulować zasady sytuowania reklam w przestrzeni publicznej?



Pytanie 8.

Jakie parametry reklam powinny być regulowane przepisami prawa lokalnego?

Ankietowani (166 osób), którzy odpowiedzieli na wyżej wymienione pytanie, wskazali parametry jakie powinny być regulowane przepisami prawa lokalnego następująco:

- Lokalizacja – 144 osoby (86,7%)
- Wielkość – 142 osoby (85,5%)
- Ilość – 134 osób (80,7%)
- Forma reklamy – 94 osób (56,6%)
- Kolorystyka – 76 osób (45,8%).

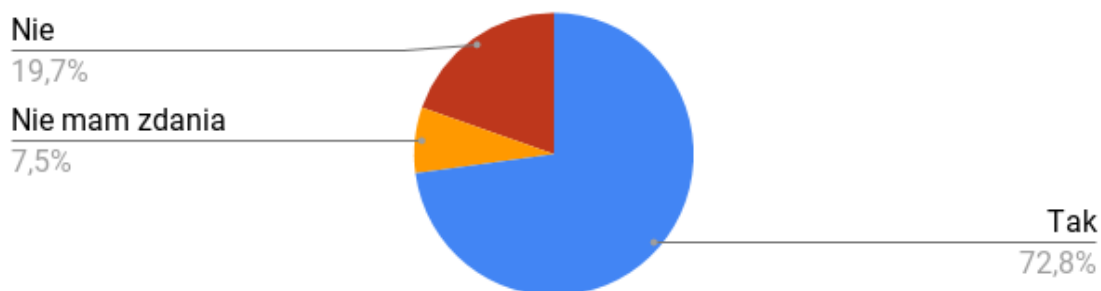
Pytanie 9.

Czy należy ustalić standardy wykonania ogrodzeń?

	Rodzaj materiału [ilość odpowiedzi]	Kolorystyka [ilość odpowiedzi]	Wysokość [ilość odpowiedzi]
Tak	63	85	96
Nie	74	61	50
Nie mam zdania	36	27	27

Pytanie 10.

Czy należy wprowadzić jednakową formę architektoniczną (wzoru, stylu) dla obiektów małej architektury (jak np. ławki, kosze na śmieci, huśtawki) w ogólnodostępnych miejscach publicznych na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne?



Pytanie 11.

Jakie jest Pani/Pana zdanie o istniejących elementach małej architektury?

Za duża różnorodność – 68 ankietowanych (39,9%)

Są nieestetyczne – 61 ankietowanych (35,3%)

Są funkcjonalne – 50 ankietowanych (28,9%)

Podobają mi się – 41 ankietowanych (23,7%)

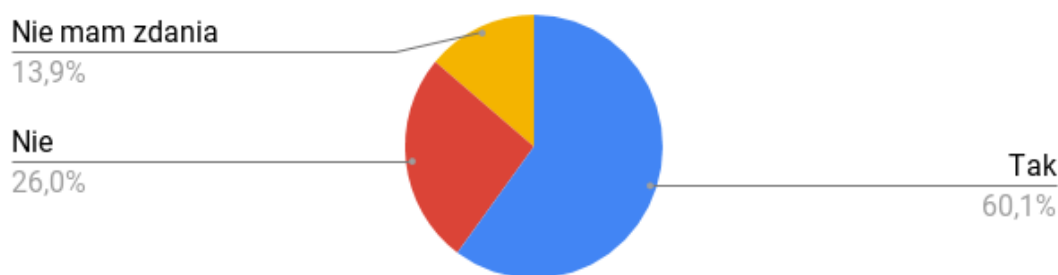
Nie podobają mi się – 17 ankietowanych (23,7%)

W odpowiedzi na wyżej wymienione pytanie jako inne wskazano (pisownia oryginalna):

- Jak najwięcej koszy na śmieci w mieście, najlepiej w jednym stylu.
- Zbyt mała liczba koszy na śmieci w mieście.
- Są ok.
- Nie nawiązują do architektury dostosowanej do warunków górskich.
- Są obszary, gdzie ich brak np. na Strwiążku brak koszy na śmieci i przy końcu asfaltu rozrasta się dzikie wysypisko.

Pytanie 12.

Czy należy wprowadzić opłaty lokalne za sytuowanie reklam, które będą stanowić dochód gminy?



Pytanie 13.

Inne uwagi dotyczące obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w gminie Ustrzyki Dolne (pisownia oryginalna).

- Warto zainwestować w nową reklamę miasta przy wjeździe do Ustrzyk -Zimowa stolica. Jest wyblakła, nieaktualna, źle się prezentuje. Ciekawe są tablice o infrastrukturze sportowej w mieście, ale ich lokalizacja jest fatalna - przy skrzyżowaniach, między znakami drogowymi- pisane małą czcionką, co powoduje, że są nieczytelne, a już na pewno dla kierowców, odwracają uwagę. Takie reklamy powinny być w miejscach odpoczynku- przy parku, w rynku, przy basenie, hali sportowej, przy stadionie i boiskach zewnętrznych.
- Zanedbana i nieoświetlona reklama miasta na wjeździe. Znikające kosze na śmieci w mieście (choćby na całej długości drogi dzieci do BZSZ przez ul.1 Maja i Przemysłową).
- Miejscowi właściciele firm nie mogli umieścić swoich reklam na osiedlu, aż tu nagle po powstaniu nowego sklepu reklamy w krótkim czasie wyrosły jak grzyby po deszczu.
- Jest ich za dużo.
- Szpecą wizerunek miasta.
- za duża ilość, nieestetyczne i złej jakości oraz fatalnej kolorystyce.
- Powinien być ustalony pewien styl reklam i małej architektury, aby nie zaburzały estetyki przestrzeni publicznej. Wręcz żeby stanowiły miły, nienachalny element infrastruktury.
- tablice leśników przy szlakach turystycznych np. na Laworcie za duże, a może nawet zbędne.
- Duże reklamy nie powinny znajdować się w pobliżu, bądź na skrzyżowaniach.

- Nie powinny powstawać wielkie reklamy na małych, skromnych trawnikach, skwerach (jak np. róg Gombrowicza i zjazdu w kierunku basenu). Nie powinno być za dużo reklam w jednym miejscu oraz przysłaniających krajobraz (wjazd do miasta od strony Ustjanowej).
- Proponowałbym wzorować się na miejscowościach, które wdrożyły projekt ujednolicenia reklam w sposób wzorowy np. Gdańsk
<http://www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl/wpcontent/uploads/2019/12/poradnik-gdanski-szyld-10.pdf>
- Ogrodzenia nie powinny mieć zakończeń ostrych.
- Miasto i gmina mające tak duży potencjał turystyczny, ciągle rozwijające się pod względem kulturowym i rekreacyjnym powinno przyciągać estetyką. Systematyka oraz uregulowanie tablic/urządzeń reklamowych czy innych obiektów architektury małej wprowadzi ład i porządek w przestrzeni. Moim zdaniem powinno zostać uregulowana również kolorystyka budynków w mieście, aby ich kolory nie przytłaczały otaczającego miasta krajobrazu. Jestem przekonana, że jeden wzór reklam lub co najmniej, zbliżona estetyka reklam, szyldów będzie dobrze odebrane nie tylko przez przyjeżdżających do nas turystów, ale również mieszkańców. Jesteśmy pięknym, zielonym miastem, ciągle stawiającym na rozwój i tworzącym nowe elementy użyteczności społecznej, a wielobarwność, nijak wpisująca się w otaczający krajobraz.
- Na terenach i budynkach gminnych czy miejsc użyteczności publicznej niech sobie Urząd Gminy decyduje co chce wszystko mi jedno, ale na własnościach prywatnych (domach, sklepach) to wyłączne prawo własnościowe!
- Wymagania odnośnie stanu technicznego i estetyczności reklamy.
- Pod uwagę należy wziąć w pierwszej kolejności formy reklamy miejskiej jak witacze (a raczej jeden) na wyjazdach do miasta, banery BCTiP. To one powinny być wzorem i wyznaczać standardy dla innych, reklamy na płotach instytucji publicznych jak szkoły basen itp., o zgrozo wewnątrz hali basenowej i sportowej.
- Górska i turystyczna gmina powinna wprowadzić zapis, aby wszystkie reklamy były w stonowanej kolorystyce (najlepiej brąz, zieleń) i w jednym materiale (drewno) - przy bezwzględnym zakazie stawiania blach, plastiku i banerów z tworzyw sztucznych!
- Standaryzacja.
- Nawet przy kilku działalnościach prowadzonych w jednym budynku reklamy powinny mieć spójny wygląd, by nie stanowiły rażącej w oczy układanki.
- Prawo budowlane dostatecznie reguluje tego rodzaju budowlę. Każdy na własnym terenie decyduje o obiektach które na nich posiadania. Na terenach gminy powinna decydować gmina, a dochody powinny stanowić przychód gminy. Jeśli jest z tym problem każdorazowo można konsultować z mieszkańcami. Każdy przypadek jest inny i nie ma miejsca na unifikację tego rodzaju działań. Ustrzyki Dolne to nie centrum wielkiego miasta, gdzie ulokowane kamienice stanowią atrakcję turystyczną lub stanowią dziedzictwo kulturalne uznawane przez organizacje międzynarodowe.

