

PROGRAM DZIAŁANIA I ROZWOJU SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY

Ustrzycki Dom Kultury
w Ustrzykach Dolnych
na lata 2022 – 2029

opracował:
Wojciech Szott



Ustrzyki Dolne 1 lipca 2022 r.

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

Samorządowa Instytucja Kultury zwana dalej UDK działa na podstawie:

- Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 194 z późn. zm.)
- Ustawy z 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t. j. Dz. U. 2021 r. poz. 305 z późn. zm.)
- Statutu UDK nadanego Uchwałą Nr XVII/215/16 Rady Miejskiej w Ustrzykach Dolnych z dnia 26 lutego 2016 r.

GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ UDK

Głównymi kierunkami działalności Ustrzyckiego Domu Kultury jest kształtowanie postaw prospołecznych i kulturowych wśród dzieci i młodzieży, zapewniając dostęp do przedsięwzięć kulturalnych, edukacyjnych, społecznych i rekreacyjnych. UDK dba również o dostęp do rozwoju społeczno-kulturalnego pozostałych grup wiekowych. Jednostka podtrzymuje aktywność społeczną seniorów oraz mieszkańców terenów wiejskich co pozwala na kultywowanie tradycji regionu bieszczadzkiego.

UDK kierunki swojej działalności skupia przede wszystkim na:

- edukacji kulturalnej środowiska, w szczególności dzieci i młodzieży poprzez pracę w zespołach, kołach zainteresowań, organizowanie kursów, konkursów, przeglądów, festiwali we wszystkich dziedzinach działalności kulturalnej,
- organizowaniu imprez i wydarzeń kulturowych o charakterze lokalnym, wojewódzkim, ogólnopolskim i międzynarodowym,
- organizowaniu indywidualnych i zespołowych form aktywności kulturalnej poprzez wsparcie amatorskiego ruchu artystycznego i twórczości ludowej na terenie Gminy,
- organizowaniu zespołów artystycznych, podnoszenie poziomu i efektów ich pracy oraz udziału w przeglądach, konkursach i festiwalach,
- działalność rekreacyjna oraz rozrywkowa, zapewniająca uczestnikom racjonalne spędzanie wolnego czasu, zgodnie z ich zainteresowaniami i potrzebami,
- koordynacji działalności kulturalnej na terenie Gminy poprzez opiekę nad działalnością Świetlic Wiejskich,
- działalność w zakresie prowadzenia kina,
- realizację projektów kulturowych, promocyjnych, rozrywkowych w ramach programów funduszy krajowych i zagranicznych,
- działalności usługowo - marketingowej, świadczeniu usług kulturalnych dla społeczeństwa.

W kolejnych latach naszej działalności, program Ustrzyckiego Domu Kultury powinien być zróżnicowany i transparentny, a jednocześnie odpowiadający lokalnemu odbiorcy. Mając na uwadze różnorodność kulturową Bieszczadów, powinniśmy kontynuować organizację rozpoczętych już cyklicznych imprez, a wsłuchując się w głosy odbiorców podejmować nowe wyzwania. Jesteśmy ciągle otwarci na nowe propozycje zarówno mieszkańców

naszego miasta jak i turystów, którzy w sezonach letnich i zimowych chętnie odwiedzają Bieszczady, a tym samym nasze miasto i z przyjemnością uczestniczą we wszelkiego rodzaju eventach. Zdobyte wcześniej doświadczenia pozwalają nam na ocenę środowiska, a co za tym idzie tworzenia nowej lub ulepszonej oferty artystycznej.

PLANOWANE – CYKLICZNIE ORGANIZOWANE WYDARZENIA KULTURALNE

- „Ustrzycki Festiwal Rockowy”,
- „Konkurs piosenki turystycznej o złotą nutkę Korony Ustrzyckich Gór”,
- „Ludowizna”,
- „Święto teatru i sztuk pokrewnych”,
- „Street Food Festival”,
- „Ustrzycka Teatromania”,
- „Ustrzycka Senioriada”,
- „Zaduszki teatralne”,

UDK organizował będzie różnego rodzaju przedsięwzięcia, które także cieszyły się sporym zainteresowaniem. W minionym roku prowadziliśmy zainicjowaną wcześniej promocję i organizację wydarzeń w Internecie, które miały dużą liczbę swoich odbiorców, a dodatkowo wpłynęły na reklamę naszej działalności. W Internecie przeprowadziliśmy m.in. konkursy, wystawy oraz zapoczątkowaliśmy akcję „Witajcie w krainie baśni” polegającą na czytaniu przez osoby publiczne najpiękniejszych bajek i baśni. Zdobyte w tym zakresie doświadczenia motywują nas do kontynuacji tych działań, które jednocześnie pogłębiają współpracę pomiędzy instytucjami PiMBP i UDK. Pozytywny odbiór naszych działań w sieci sprawił, że zakupiliśmy sprzęt umożliwiający przeprowadzanie transmisji online wydarzeń. Przeprowadzone transmisje zostają zapisywane na naszym kanale, na platformie YouTube, co daje możliwość ponownego odtworzenia. Warto wspomnieć, że pierwszym działaniem transmitowanym na żywo, był Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej, który do tej pory obejrzało ponad 2 tysiące widzów.

PLANOWANE AKCJE I KONKURSY

- „Konkurs z okazji Dnia Babci i Dziadka”,
- „Konkurs z okazji Dnia Matki”,
- „Konkurs dla dzieci – Bożonarodzeniowa Kartka”,
- „Konkurs dla dzieci na Kartkę Wielkanocną”,
- „Konkurs pieśni i piosenki patriotycznej”,
- „Wspólne ubieranie Choinek w Rynku”,

Przy współpracy jednostek organizacyjnych Gminy, kontynuowali będziemy organizację półkolonii i zimowiska. Ubiegłoroczne, pierwsze tego typu przedsięwzięcie spotkało się z wielkim zainteresowaniem i uczestniczyły w nim dzieci, których rodzice nie byli w stanie zapewnić wystarczającej opieki w okresie letnich wakacji. W trakcie turnusów dzieci brały udział m.in. w różnego rodzaju warsztatach, projekcjach filmowych, a także w grach terenowych. To jedno z wielu działań poświęconych dzieciom, dające nam poczucie właściwego kierunku pracy.

Działalność w zakresie kultury UDK realizował będzie także we współpracy z organizacjami pozarządowymi, instytucjami i środowiskami twórczymi. Ustrzycki Dom Kultury ściśle współpracuje z Ustrzyckim Stowarzyszeniem Kultury. Jednym z największych projektów, przy których UDK wspiera stowarzyszenie jest działalność Ustrzyckiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Chcemy, aby w przyszłości ten projekt był kontynuowany, a współpraca jeszcze mocniej zawiązała się pomiędzy UDK, a działającymi na obszarze miasta „Klubami Seniora”. Koordynacja działalności kulturalnej na obszarach wiejskich i administracja Świetlic wiejskich, także pomaga we wspieraniu kultury ludowej i tradycji Bieszczadów.

Ustrzycki Dom Kultury zaangażowany jest w organizację imprez na terenach wiejskich. Pomoc w przygotowaniu pikników i festynów ludowych takich jak: Święto miodu, Koszykalia, Święto ziół i kwiatów i wiele innych, jest i będzie dla naszej działalności zadaniem, które wpłynie na kultywowanie tradycji i kultury ludowej.

UDK nadal współpracował będzie z lokalnymi artystami, rękodzielnikami organizując wernisaże i wystawy ich twórczości.

PLANOWANE ZADANIA W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ UDK

Ustrzycki Dom Kultury jako samorządowa instytucja kultury, w większości finansowany jest z budżetu Gminy, jednak możemy pozyskiwać dodatkowe środki z prowadzonej działalności. Większą uwagę na zwiększenie przychodów jednostki położymy na odpłatną działalność:

- wypożyczanie i wynajem sal i sprzętu,
- organizowaniu imprez promocyjnych - wystawienniczych,
- świadczeniu usług audiowizualnych i multimedialnych,
- świadczeniu usług dekoratorskich,
- prowadzeniu usług w zakresie reklamy, promocji i informacji,
- wykonaniu usług na obsługę i przeprowadzanie częściowe lub całościowe imprez zleconych,
- prowadzeniu działalności poligraficznej i wydawniczej oraz dystrybucji wydawnictw,
- prowadzeniu kina,
- pozyskiwanie środków poza dotacją Organizatora z instytucji: środki UE, mecenat państwowy oraz prywatni sponsorzy,
- innych działaniach gospodarczych, po uzgodnieniu z Organizatorem i mieszczących się w ramach przepisów i zawartych w statucie UDK.

PLANOWANE ZADANIA INWESTYCYJNE

Głównym założeniem w dążeniu do polepszenia bazy lokalowej UDK, jest kontynuacja rozpoczętego działania, na które otrzymaliśmy środki z MKDNIŚ. Ustrzycki Dom Kultury zakończył pierwszy etap przedsięwzięcia pn. **„Rozszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej poprzez rozbudowę Ustrzyckiego Domu Kultury i utworzenie „Akademii Baletu”**. W wyniku realizacji I etapu zadania powstał projekt budowlany na rozbudowę

UDK. Dzięki temu zadaniu będzie można przystąpić do kolejnego etapu - sporządzenia projektu wykonawczego. Kompletna dokumentacja projektowa zostanie wykorzystana, zgodnie z przeznaczeniem, do przebudowy istniejącej infrastruktury celem utworzenia sali baletowej, sali wokalne i salonu koncertowego z kawiarnią oraz stworzenia profesjonalnych warunków dla poszerzonej oferty kulturalnej UDK. Przebudowany obiekt polepszy również warunki dla prowadzonej obecnie działalności artystycznej w UDK i umożliwi realizację ciekawych projektów artystycznych.

PLAN ROZWOJU GAZETY BIESZCZADZKIEJ

Ustrzycki Dom Kultury jest wydawcą dwutygodnika Gazeta Bieszczadzka, który jest jednym z nielicznych „samorządowych tytułów” jakie pozostały na rynku wydawniczym. Gazeta Bieszczadzka ukazuje się od lutego 1991 roku. Jest najstarszym lokalnym periodykiem w województwie podkarpackim. Od początku wychodzi w cyklu dwutygodniowym.

Rynek wydawnictw papierowych jest dzisiaj znacznie trudniejszy do sprzedaży niż dawniej. Dostępność Internetu w całym regionie, nie tylko przez laptopy, ale też smartfony, spowodował, że wielu ludzi czerpie informacje niemal wyłącznie z mediów elektronicznych. Nie oznacza to, że nie ma czytelnika na gazety i czasopisma, choć jest to w zdecydowanej większości czytelnik 40+, a jeszcze częściej 50+. Taki odbiorca również przegląda portale internetowe, udziela się w mediach społecznościowych, jednak oczekuje czegoś więcej, zwłaszcza jeśli chodzi o wydawnictwa stricte lokalne. Poszukuje w nich m.in. artykułów historycznych, edukacyjnych, przyrodniczych, poszukuje opowieści o ludziach i ich losach.

Wyzwania dla Gazety na kolejne lata

- utrzymanie bądź zwiększenie sprzedaży w Bieszczadach; zwiększenie sprzedaży w samych Ustrzykach Dolnych i gminie Ustrzyki (jak w innych miasteczkach wydających podobne periodyki możemy liczyć głównie na czytelnika w wieku produkcyjnym oraz na emerytów i rencistów,
- propozycja redagowania jednej kolumny (strony) gazetowej przez uczniów ustrzyckiego Liceum Ogólnokształcącego – według ich pomysłu,
- dalsze poszukiwanie reklamodawców do zamieszczania płatnych reklam na stronach GB (rynek reklam w Bieszczadach i okolicy jest nikły, niemniej jednak warto się starać, a niekiedy pozyskiwać też reklamodawcę spoza regionu,
- przygotowanie w 2023 roku i w następnych latach kilku atrakcyjnych konkursów i plebiscytów z nagrodami dla czytelników oraz kolorowego kalendarza na każdy kolejny rok,
- poszerzenie liczby osób zaangażowanych we współredagowanie GB,
- poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania. Można tu mówić o innych samorządach, choć warto mieć na uwadze, że będzie to jednak w pewnym stopniu uzależnienie i próba kontrolowania bądź cenzurowania przygotowywanych do druku treści przez władze gmin, z których pochodziłyby fundusze. Stąd propozycja, by raz

w miesiącu samorządy, które łożą na gazetę, miały swoją stronę z informacjami z działalności i życia gminy,

- dalsze zwiększanie atrakcyjności szaty graficznej GB. Obecnie jest nowoczesna, ale czas nie stoi w miejscu. Istnieje ciągła potrzeba innowacji, choć wprowadzanych z umiarem

Portal www.bieszczadzka24.pl wymagał będzie diametralnej zmiany. W obecnej szacie graficznej jest przestarzały, nieatrakcyjny, zwłaszcza na tle innych lokalnych portali internetowych. Nie zachęca do surfowania po stronie, nie jest dostatecznie wyrazisty i „miły dla oka”. Przebudowa to konieczność, ale i koszty. Będziemy starali się znaleźć środki na przebudowę portalu, który jak wiemy jest obecnie najszybszym „źródłem” przekazywania aktualnych informacji. To samo dotyczy strony na Facebooku, choć ta nie wymaga graficznej przebudowy i generowania kosztów.

PODSUMOWANIE

Czy wszystkie z założonych w planie przedsięwzięć zostaną zrealizowane, zależy od wielu czynników, które w ostatnich latach uniemożliwiły ich przeprowadzenie. Sytuacja związana z epidemią wirusa Sars-CoV-2 czy też położenie geograficzne Ustrzyk Dolnych i wojna w Ukrainie ograniczyła działalność kulturalną w naszym mieście, a tym samym UDK nie mógł przeprowadzić wszystkich planowanych wcześniej wydarzeń.